



苏州纽威阀门股份有限公司

# 2023 年度 环境、社会及治理 ( ESG ) 报告



# 报告说明

## 报告范围

本报告是苏州纽威阀门股份有限公司发布的第一份 ESG 报告，如无特殊说明，本报告仅涵盖纽威股份总部苏州纽威阀门股份有限公司，不包括其他子公司，报告信息和数据主要涵盖了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间苏州纽威阀门股份有限公司各项环境、社会、组织治理相关的实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于 2023 年。

## 编制原则

本报告参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》、联合国可持续发展目标 (SDGs) 进行编写。

## 内容选择

报告内容在选取过程中，遵循 GRI 标准的关键性、完整性、响应性原则，从治理、社会和环境三个方面进行阐述，重点报告了组织在 ESG 治理、产品责任、环保责任、员工责任、慈善公益等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

## 指代说明

为便于表述和阅读，报告中苏州纽威阀门股份有限公司简称为“纽威阀门”或“我们”或“公司”。本报告版权归苏州纽威阀门股份有限公司所有。

## 发布方式

报告发布周期为每年一次，可在公司官方网站 (<https://www.neway.com.cn/>) 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

电话：18962125005

邮箱：song.xu@neway.com.cn



# 目录 CONTENT

董事长 致辞	06
企业愿景、企业使命、 企业精神与企业文化	08
2023 年度 ESG 绩效数据	10

## 01 走进纽威阀门

1.1 公司概况	16
1.2 发展历程	17
1.3 我们的产品	18
1.4 经济绩效	20
1.5 荣誉奖项	22

## 03 创新引领 品质卓越

3.1 研发创新管理	38
3.2 产品质量管控	43
3.3 产品检验和认证	45
3.4 提升客户满意	47

## 05 以人为本 共同发展

5.1 我们的员工	58
5.2 保障员工权益	60
5.3 职业健康安全	62
5.4 培训和职业发展	65
5.5 员工幸福生活	69

## 02 ESG 治理

2.1 ESG 战略规划	26
2.2 ESG 关键议题	28
2.3 商业道德准则	29
2.4 风险管理和内控	31
2.5 信息安全管理	33

## 04 绿领未来 和谐共生

4.1 环境管理体系	50
4.2 清洁生产管理	52
4.3 应对气候变化	53
4.4 环保公益活动	55

## 06 奉献同行 爱心绵延

6.1 捐资助学	72
6.2 慈善公益	74

读者意见反馈

76

附录: GRI Standards 指标索引 77

## 董事长 致辞

在 2023 年，纽威公司迎来了令人振奋的一年。我们的销售额实现了显著增长，达成了我们设定的目标，这不仅标志着我们在市场中的地位日益稳固，也显示了我们实力的增强。

这一年，纽威的经营指标全面增长，这得益于全体员工的不懈努力和奋斗精神。面对全球市场，我们不断扩展和调整内外部销售策略，将业务触角延伸到更多细分市场。同时，我们投入了大量资金和人力资源进行产品研发和改进，通过技术升级、产品优化和设备改进，我们提升了产品性能、生产效率和服务质量。研发团队根据客户需求，持续推出新产品，取得了市场突破，使我们的产品能够服务更广泛的客户群体。在 2024 年，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，坚持用技术引领纽威的发展，进一步提升公司的竞争力。

在环保责任方面，我们与客户共同努力，精简生产和运输流程，更新设备，优化供应链，实现价值链的节能减排，以更环保的能源结构实现可持续发展。我们根据国家和国际碳排放标准，制定了碳管理政策和减排目标，开展了温室气体的盘查和产品碳足迹评估，部分产品已获得 PAS2060 碳中和核查声明。

2023 年的诸多成就，离不开当地政府和社会各界的支持。在追求发展的同时，纽威也强调企业社会责任，我们多次组织员工参与社区服务和慈善活动，捐助贫困家庭，传递爱心和温暖，与员工及家属一起参与公益活动，以实际行动回馈社会。

展望未来，纽威的企业精神和文化将继续成为我们发展的强劲动力。我们将秉承“敢问路在何方”的精神，坚持简单务实、开拓创新、尊重制度和流程的企业文化，为合作伙伴、股东、员工和社会等所有利益相关方创造更多价值。让我们携手迎接 2024 年的挑战与机遇，共同成长，共创辉煌。

董事长：




# 企业愿景、企业使命、 企业精神与企业文化



## 企业使命

为客户提供全套工业阀门解决方案



## 企业精神

敢问路在何方



## 企业愿景

世界领先的工业阀门制造商



## 企业文化

简单、务实；开拓、创新；尊重制度和流程



# 2023 年度 ESG 绩效数据

## 经济

 **73.97**  
总资产 (亿元)

 **804,329**  
年产品产量 (台)

 **45.60**  
销售收入 (亿元)

 **32.60**  
运营成本 (亿元)

 **1.63**  
纳税总额 (亿元)

 **18,744.18**  
研发投入 (万元)

 **3,289**  
政府奖励与扶持资金 (万元)

 **4.59**  
员工薪酬总额 (亿元)

## 治理

 **100%**  
商业道德培训覆盖率 (所有员工) (%)

 **100%**  
商业道德风险评估覆盖所有工作场所 / 部门的百分比 (%)

 **100%**  
商业道德内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比 (%)

## 环境

绩效指标	2023
环保投入金额 (元 / 年)	4,228,396
工业废水排放量 (吨 / 年)	65,210
生产废水排放量 (吨 / 年)	1.54
乙酸乙酯排放量 (吨 / 年)	0.046
非甲烷总烃排放量 (吨 / 年)	1.872
颗粒物排放量 (吨 / 年)	0.065
水消耗总量 (吨 / 年)	211,914
回收和再利用水量 (吨 / 年)	7500
污水处理达标率 (%)	100%
废水回用率 (%)	10.31%
万元产值水消耗量 (T / 万元)	0.43
电力消耗总量 (KWH)	17,731,614
天然气 (M3 / 年)	826,634
绿色电力使用量 (KWH / 年)	3,760,450
绿色电力占比 (%)	23%
液化气 (KG)	5,955
柴油 (KG)	39,948
汽油 (KG)	20,805
万元产值电力消耗量 (KWH / 万元)	32.511
一般固体废物排放量 (吨 / 年)	4,214
一般固废转移率 (%)	100%
危废排放量 (吨 / 年)	693
危废废弃物转移率 (%)	100%
万元产值废物排放量 (KG / 万元)	9.97
范围 1 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e / 年)	1,879.51
范围 2 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e / 年)	6,692.09
范围 1&2 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e / 年)	8,571.60
范围 3 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e / 年)	119,733.26
单位产量范围 1&2 排放强度 (TCO <sub>2</sub> -e / T)	0.13

社会

绩效指标	2023
研发人员数量 (人 / 年)	270
获得授权专利数 (项 / 年)	35
新产品销售收入占总销售额比例 (%)	83.03%
员工总数 (人)	2,217
男女职工比例 (%)	86.56% : 13.44%
员工年龄比例 (30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上)	12.67% : 74.70% : 12.63%
少数民族员工人数 (人)	12
残疾员工人数 (人)	1
员工学历比例 (本科及以上 / 高中及以上 / 初中及以下)	28.91% : 49.71% : 21.43%
中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例 (%)	17.52%
担任高层管理职务的女性占比 (%)	13.79%
女性在董事会中所占比 (%)	28.57%
来自少数民族裔和 / 或弱势群体的工人占比 (%)	0.63%
少数群体和 / 或弱势群体员工在高级管理团队中占比 (%)	0.00%
接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工占比 (%)	100%
接受过人权影响或风险评估的营运场所占比 (%)	100%
童工或强迫劳动事件的数量 (件)	0
针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数 (次 / 年)	12
一线员工平均工资与当地最低基本工资比例	4.4 : 1
员工流失率 (%)	10.3%
员工满意度 (%)	92%
员工薪酬增长率 (%)	7%
劳动合同签订率 (%)	100%
收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率 (%)	6.38%
职业病岗位岗前、岗中体检覆盖率 (%)	100%
因公死亡人数 (人 / 年)	0
职业病发生次数 (个 / 年)	0
安全投入资金总额 (万元)	711.4
安全培训课时数 (课时 / 年)	4,843

绩效指标	2023
损失工时 (天)	21
二十万工时损工事故率 (LTIR)	0.032
二十万工时可记录事故率 (TRIR)	0.0.097
员工年度培训总课时 (课时 / 年)	183,362
员工培训投入 (万元 / 年)	137.5
培训课程种类数 (个 / 年)	30
员工平均培训课时 (课时 / 人次 / 年)	65.4
技能培训 (次数)	234
接受技能相关培训员工占比 (%)	64.36%
接受绩效和职业发展定期评估员工占比 (%)	100%
培训覆盖率 (%)	100%
具备个人发展计划的员工人数 (个)	2,217
内部流动案例量 (个)	126
内销客户满意度 (平均) (%)	94.2%
外销客户满意度 (平均) (%)	86%
核电阀一次试验合格率 (%)	98.48%
球阀一次试验合格率 (%)	97.40%
API6A 阀门一次试验合格率 (%)	98.76%
蝶阀一次试验合格率 (%)	96%
GGC 阀 (闸阀、截止阀、止回阀) 一次试验合格率 (%)	98.30%
委外加工合格率 (%)	98.8%
小零件合格率 (%)	99.4%
已证实的信息安全事件数量 (件)	0
信息安全风险评估开展工作次数 (次)	1
信息安全内部审计次数 (次)	1
信息安全内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比 (%)	100%
信息安全培训覆盖率 (%)	32%
信息安全风险评估覆盖所有工作场所 / 部门的百分比 (%)	100%
截止 2023 年慈善捐助资金 (万元)	373.8



# 01 走进纽威阀门

纽威阀门是一家专注于工业阀门研发、设计和生产的高科技企业，公司致力于以科技驱动工业阀门创新，打造高品质、多元化产品矩阵，引领全球工业阀门应用新风尚。

1.1	公司概况	16
1.2	发展历程	17
1.3	我们的产品	18
1.4	经济绩效	20
1.5	荣誉奖项	22

## 1.1 公司概况

苏州纽威阀门股份有限公司（简称“纽威阀门”），自 1997 年创立以来，深耕于工业阀门领域，专注于该领域的研发、设计与生产。公司注册资金 74,906.2 万元人民币，拥有 2217 名员工，并于 2014 年 9 月在上交所 A 股上市。公司坐落于风景秀丽的苏州市苏州高新区，拥有 224,849.2 平方米的广阔厂区，建筑面积 123,900 平方米，为企业提供了充足的发展空间与现代化的生产环境。

公司自 1998 年起，公司已率先获得 ISO9001 和 API 6D 等国际认证，并持续扩展其认证体系，包含 ISO14001 环境管理、ISO45001 职业健康安全管理、ISO50001 能源管理、ISO14064 碳盘查、ISO14067 产品碳足迹及 PAS2060 产品碳中和等，以国际标准推动质量控制、环保、安全及可持续发展，彰显了在阀门制造领域的专业实力与国际化。



公司注册资金

74,906.2 万元

员工

2,217 名

广阔厂区建筑面积

123,900 平方米

## 1.2 发展历程



## 1.3 我们的产品

### ■ 产品介绍

公司专注于生产符合国际标准的工业阀门，作为行业领先的制造商，纽威阀门的产品线涵盖了 10 大工业阀门系列，年产量高达 80 余万套，年产能达 50 亿人民币。

公司产品系列以 API、ASME、ANSI、BS、DIN 及 GB 等标准阀门为主，核心产品包括核电阀、球阀、API6A 阀门、蝶阀、闸阀、截止阀、止回阀、水阀等。公司阀门产品的压力等级从 150LB 至 2500LB 以及 3000PSI 等多种规格，口径范围从 1/2" 到 120"，可满足不同工况下的压力需求，确保了在各种管道尺寸上的适用性。



Nuclear Power Valve  
核电阀



Ball Valve  
球阀



API6A Valve  
API6A 阀



Butterfly Valve  
蝶阀



Gate Valve  
闸阀



Globe Valve  
截止阀



check valve  
止回阀



Subsea Valve  
水阀

公司部分产品展示

### ■ 产业布局

公司深耕全球市场，以卓越的产品质量和持续的技术革新，赢得了全球顶尖用户与工程公司的信赖。公司产品应用于核电石油、矿业、水处理、半导体、市政管网等多领域工业管道系统，在国内行业排名第一，并远销美国、欧洲、澳大利亚、日本及东南亚等 90 多个国家和地区，体现了纽威阀门在工业阀门领域的广泛影响力。

阀门产品	应用领域
核电阀	核电领域
球阀	油气、矿业（包括选矿、冶炼）、半导体行业
API6A 阀门	石油开采
蝶阀	水处理、化工行业
闸阀	石油气、石化行业
截止阀	石油气、石化行业
止回阀	石油气、石化行业
水阀	水处理、市政管网

公司产品应用领域



## 1.4 经济绩效

近年来，随着全球工业 4.0 升级，能源需求的持续增长，以及工业数字化转型趋势，2023 年全球工业阀门市场的发展趋势呈现出持续增长的趋势，预计到 2026 年全球工业阀门市场规模将达 923 亿美元，未来几年内，预计工业阀门市场将持续保持增长态势，同时市场竞争与风险也达到历史新高。

面对全球市场的激烈竞争，公司以构建完整、协同且差异化的产品系统为核心战略，确保满足市场多元化的需求，同时坚持一流的产品质量，通过严格质控体系赢得了客户信赖。2023 年公司年产阀门 804,329 台，销售收入 45.6 亿元，同比增长 36.59%，取得了突出的经济绩效。

2021-2023 年经济数据

项目	2021 年	2022 年	2023 年
总资产 (亿元)	55.12	63.44	73.97
年产品产量 (台)	701,547	835,928	804,329
销售收入 (亿元)	33.95	33.66	45.60
运营成本 (亿元)	25.51	24.25	32.60
纳税总额 (亿元)	0.89	1.12	1.63
研发投入 (万元)	11,918.61	13,852.25	18,744.18
政府奖励与扶持资金 (万元)	765	1,435	3,289
员工薪酬总额 (亿元)	3.69	4.10	4.59

## 经营战略分析

### 机遇

国家战略助力制造业实现高质量发展

“一带一路”等助力公司海外市场的拓展

AI、大数据、物联网等技术带来创新机遇

智能化、数字化、绿色化趋势创造了新的增长点

国家“双碳战略”，推动企业实现低碳转型

### 挑战

太湖地区环境排放高标准，增加运营成本

国内外ESG 法规日益严格，考验公司的ESG 进程

面临工艺升级压力，增加投入和成本

国内外阀门市场竞争加剧，低价竞争和市场准入难

客户要求个性化定制，增加了生产复杂度。

客户要求低碳产品，需要应对碳风险

围绕公司面临的风险和机遇，未来将采取以下应对策略：

- 1) 公司通过积极拓展细分市场、加大研发投入以提升产品性能、积极推行精益生产以提升生产效率，同时公司积极优化供应链管理，以完整的产品系统、一流的产品质量及竞争力的价格，为全球客户提供卓越服务；
- 2) 持续推进 ESG 管理体系，将合规融入 ESG 管理，提升公司形象、品牌和行业地位；
- 3) 积极响应国家“双碳”战略，应对气候变化，满足客户低碳产品的要求，开展碳盘查和碳足迹核算，在获取政府的支持下，推动产品供应链尽快实现低碳转型；
- 4) 加快工业 4.0 和智能制造转型，提升生产制造智能化和自动化，提高生产效率，满足客户个性化定制要求。

未来，公司将继续秉承“简单、务实；尊重制度和流程；开拓、创新”的企业文化，一科技创新与可持续发展并重的策略，引领阀门制造业的未来。

## 1.5 荣誉奖项

编号	荣誉名称	获奖日期	颁奖单位
1	国家级 5G 工厂	2023	国家工信部
2	江苏省重点发展和培育的国际知名品牌	2023	江苏省商务厅
3	高新技术企业证书	2023	江苏省科学技术厅等
4	中国机械工业科学技术奖	2022	中国机械工业联合会等
5	江苏民营企业创新 100 强	2022	江苏省工商业联合会等
6	全省机械行业创新型先进企业	2021	江苏省机械行业协会
7	江苏民营企业创新 100 强	2021	江苏省工商业联合会等
8	国家知识产权优势企业	2019	国家知识产权局
9	江苏省正版正货承诺企业	2019	江苏省知识产权局等
10	上海市科技进步奖	2017	上海市人民政府
11	江苏省依法管理诚信经营先进企业	2017	江苏省经信委等
12	中国驰名商标	2017	国家工商管理总局商标局
13	江苏省优秀企业	2016	江苏省人民政府
14	江苏省工业设计中心	2016	江苏省经济和信息化委员会
15	江苏省示范智能车间	2015	江苏省经济和信息化委员会
16	江苏省质量信用 AA 级企业	2015	江苏省质量技术监督局等
17	江苏省企业技术中心	2015	江苏省经信委等
18	江苏省低泄漏高端阀门工程技术研究中心	2015	江苏省科技厅
19	江苏省管理创新优秀企业	2014	江苏省经信委
20	江苏省重点企业研发机构	2014	江苏省推进企业研发机构建设工作联席会议



国家级 5G 工厂



国家知识产权优势企



高新技术企业证书



中国驰名商标



江苏省重点发展和培育的国际知名品牌

### ■ 协会参与

序号	协会名称	协会身份	参加日期
1	苏州高新区环境保护产业协会	会员单位	2010
2	苏州高新区安全生产管理协会	理事单位	2010
3	江苏省阀门协会	理事单位	2016



苏州高新区安全生产管理协会理事单位



获苏州高新区安全生产管理协会“优秀会员单位”称号



# 02 ESG 治理

公司建立和完善 ESG 管理，提升企业风险管理水平，为公司的可持续发展奠定坚实的基础

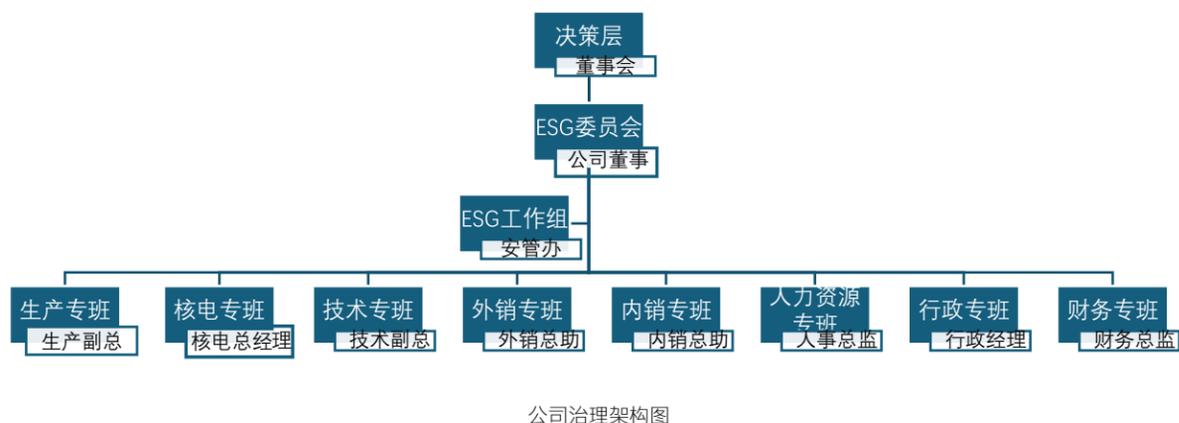


2.1 ESG 战略规划	26
2.2 ESG 关键议题	28
2.3 商业道德准则	29
2.4 风险管理和内控	31
2.5 信息安全管理	33

## 2.1 ESG 战略规划

### 组织治理架构

在变幻莫测的市场环境中，企业要实现可持续发展，必须构建有效的治理架构与高效的风险管理体系，作为稳健运营与持续繁荣的基础。公司构建了层次分明、结构严谨的治理体系，在决策层董事会的引领下，公司设立了专门的 ESG 委员会，负责制定 ESG 战略和政策，并由 ESG 工作组具体执行，确保各项经营活动符合 ESG 标准。这一构架涵盖了安管办、生产专班、核电专班、技术专班、行政专班、财务专班、人力专班与内外销专班等多部门与专班，通过高级管理层的协同努力，将 ESG 理念融入公司的各个层面，共同推动公司的可持续发展。



### ESG 发展战略

纽威阀门秉持“诚信经营、勇于创新”的理念，积极践行 ESG 战略并将 ESG 战略融入公司主营业务，围绕“产品、环境、社会”三大主题，致力于成为国际一流的阀门行业供应服务领军者；同时融合智能化战略，通过推进智能化工厂、工业互联网建设、流程四化与工业软件运用、数据管理与应用，推动研发数字化、智慧供应链、智能制造、智慧运营等工作，实现绿色高效生产，引领行业技术进步，助力“双碳”目标。

**产品方面：**公司持续加大产品研发与改善投入，提升产品性能与生产效率、提高产能，缩短交货期，以精益生产和供应链管理优化增强竞争力，并积极推广智能化生产，提升效率并减少环境影响；

**环保方面：**公司积极响应国家“双碳”战略，实施清洁生产，提高能效，推动循环材料的使用，未来将加大废水废气处理投入，减少污染物排放，助力全球气候治理；

**社会责任方面：**公司坚持以人为本的核心价值观，积极保障员工权益与职业健康安全，倡导绿色采购，积极参与公益，展现企业社会担当。

### 目标与承诺



#### 产品品质

- 产品质量事故为 0
- 设计产品时，考虑产品本身能耗降低和使用无害材料
- 产品研发和技术创新费用投入逐年增加，不低于销售额的 4%



#### 环境保护

- 2030 年清洁能源占比提升至 30%，2050 年实现碳中和目标
- 到 2030 年，单位产品综合能耗与 2021 基准年相比降低 10%
- 到 2030 年，温室气体排放量与 2021 年基准年相比降低 20%
- 通过碳管理体系的建立，开展产品碳足迹核算，推动产品生命周期内环境影响持续降低
- 到 2025 年，单位产品水资源消耗量与 2021 年基线相比降低 5%，2030 年实现降低 15%
- 通过技术创新，不断提升废弃产品的回收率，提升循环材料的使用率



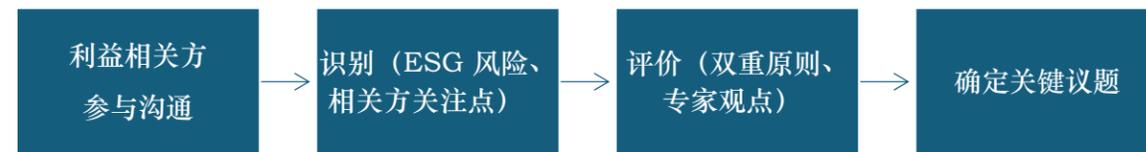
#### 社会责任

- 保证员工健康安全，职业病和死亡事故为 0
- 推动可持续采购，提升关键供应商的 ESG 管理绩效和管理水平
- 为员工提供培训机会和职业发展的平台，持续提升员工满意度
- 扩大公司志愿者队伍，积极参与社会公益事业



## 2.2 ESG 关键议题

为了及时获得和响应利益相关方的需求,公司依据《ISO26000: 2010 企业社会责任指南》、《GRI 可持续发展报告标准》的要求,对利益相关方的要求和期望、ESG 议题进行了识别,并采用“矩阵评价方法”,从两个维度——“对公司经济、环境及社会的影响程度”及“利益相关方的关注度”评价出 ESG 关键议题。公司希望通过利益相关方的沟通和参与,响应相关方的要求和期望,有效控制 ESG 风险,实现公司的战略发展目标。



2023 年 公司召开供应商大会



客户到公司进行产品质量审核

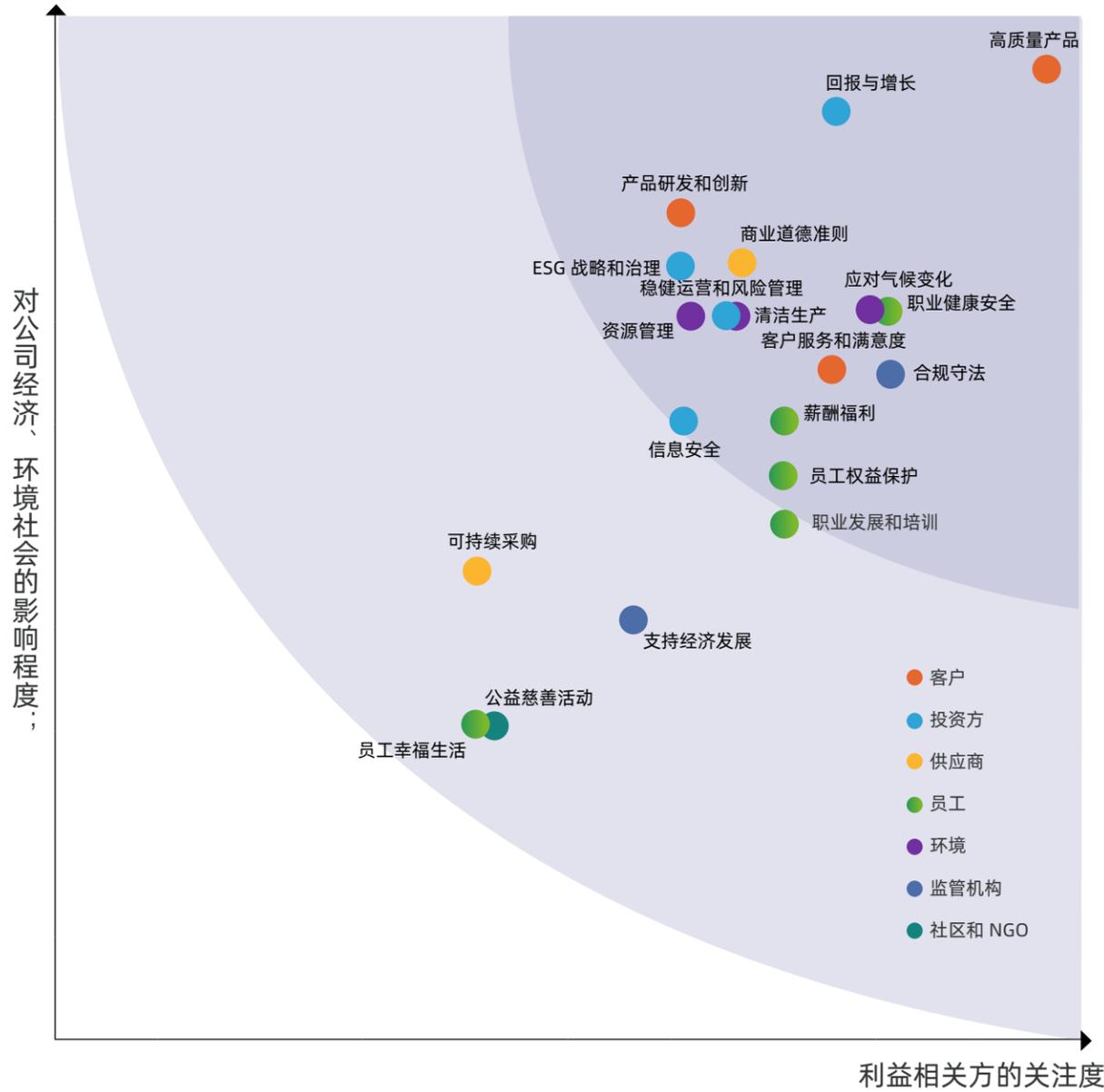


政府机构人员莅临公司进行现场调研

### 利益相关方参与及其关注 ESG 议题清单

利益相关方	关注议题	沟通方式	披露章节	位置
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 信息安全</li> <li>&gt; 高质量产品</li> <li>&gt; 客户服务和满意度</li> <li>&gt; 产品研发和创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 客户满意度调查</li> <li>&gt; 客户沟通会议</li> <li>&gt; 客户投诉</li> </ul>	第二章 第三章 第三章 第三章	6*6 9.5*9.5 6.5*7.5 8*6
投资方	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 回报与增长</li> <li>&gt; 稳健运营和风险管理</li> <li>&gt; ESG 战略和治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 财务报告发布</li> <li>&gt; 股东沟通会</li> </ul>	第一章 第二章 第二章	9*7.5 7*6.5 7.5*6
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 商业道德准则</li> <li>&gt; 可持续采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 供应商会议</li> <li>&gt; 现场审核和监理</li> </ul>	第二章 第三章	7.5 * 6.5 4.5*4
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 薪酬福利</li> <li>&gt; 职业健康安全</li> <li>&gt; 员工权益保护</li> <li>&gt; 职业发展和培训</li> <li>&gt; 员工幸福生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 员工满意度调查</li> <li>&gt; OHS 管理体系</li> <li>&gt; 内部会议</li> </ul>	第五章	6*7 7*8 5.5*7 5*7 3*4
环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 资源管理</li> <li>&gt; 清洁生产</li> <li>&gt; 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 污染物监测</li> <li>&gt; ESG 报告</li> <li>&gt; 内部会议</li> </ul>	第四章	7*6 7*6.5 7*8
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 合规守法</li> <li>&gt; 支持经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 政府会议、研讨会</li> <li>&gt; 现场参观与沟通</li> </ul>	第二章 第二章	6.5*8 4*5.5
社区和 NGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 公益慈善活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 现场拜访</li> </ul>	第六章	3*4

ESG 关键议题评价矩阵图



公司始终秉持对高品质与高道德标准的不懈追求，我们相信企业的稳定发展与对法律法规的严格遵循以及内部行为准则的坚决执行密不可分。公司依据集团制定的《行为准则和道德规范》，建立尊重、诚信和共同协作的核心价值观，指导公司在商业活动中的保持高道德标准行为。

1) 公司坚持严格的反腐败政策，严禁任何形式的商业贿赂、回扣及贿赂性馈赠。

2) 为规范员工在业务交往中收受礼品的行为，以推进良好行为风气的建设，维护公司名誉和利益，公司发布了《外来礼品管理办法》，明确规定礼物馈赠的相关原则，在建立良好关系且符合商业惯例的前提下，规定工作性馈赠以及合理价值。

3) 公司打击各种腐败行为，在客户款待方面，禁止员工不合理的给予客户或代表金钱、礼物或款待；禁止员工收受影响商业判断的礼物或参与娱乐活动。

4) 我们坚持以公平、公正的原则处理与所有利益相关方的关系，并特别关注家庭成员与公司业务的公平性，确保业务活动公正和诚信。

5) 公司严禁通过操纵、隐瞒、滥用特权等手段获取不正当利益，并实施全面的利益冲突管理；严禁任何人从利益相关方获取私人财务支持，并要求员工全面披露潜在利益冲突。

6) 公司建立了举报机制，鼓励内部及外部人员检举商业贿赂和各种形式的腐败行为。相关部门对举报信息进行受理和调查，根据调查结果采取处置措施。在调查过程中，对举报人的信息严格保密。

举报、投诉电话【0512-66616393】

举报、投诉邮箱：Tousu@neway.com.cn



### 商业道德管理绩效

指标	2021	2022	2023
商业道德培训覆盖率（所有员工）（%）	100%	100%	100%
商业道德风险评估覆盖所有工作场所 / 部门的百分比（%）	100%	100%	100%
商业道德内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比（%）	100%	100%	100%



## 2.4 风险管理和内控

公司高度重视企业风险管理工作，建立和持续优化风险管理体系，该风险体系涵盖从明确内控与经营目标、评估风险承受水平，到风险识别、分析等级，再到制定应对策略及实施内部控制与审计的全方位流程，确保企业有效应对风险，实现稳健发展。同时，公司开展了风险识别与评估、建立风险信息库、组织风险合规培训、开展内审及年度自我评价等风控工作，积极确保公司合规合法运营。

### 1) 风险识别和评估:

公司将风险识别和控制流程融入各经营活动中，建立了定期进行内外部经营环境调研与分析的风险评估机制，组织各部门开展风险识别和评价，确保风险得到全面、充分、及时的评估与应对。

### 2) 核心风险信息库:

根据风险识别和评估的结果，公司已明确了战略风险、市场风险、经营风险、合规风险及财务风险等核心风险领域，并初步建立了明确、相对完整的风险信息库。

### 4) 开展内控审计:

公司建立了定期的内部抽查和内控审计机制，以验证内控制度的健全性、控制程序的合理性及执行的有效性。针对审计中发现的问题，公司及时责令被审计单位进行整改，并对整改效果进行了跟踪评价。2023 年，公司共完成了 47 项审计项目，重点覆盖了工程管理、关联方交易、募集资金管理等关键领域。

### 5) 年度自我评价:

除聘请会计师事务所进行审计之外，公司每年对内控情况进行全面的自我评价，客观评估内部控制的成效和存在的问题，为后续的改进和提升提供有力支持。

### 3) 风险合规培训:

为普及合规知识，提升员工的合规和风险意识，公司审计部、法务部、财务部等多个部门联合开展合规培训活动，培训对象覆盖全体管理人员和员工。据统计，2023 年，公司开展合规培训 4,500 人次，培训覆盖率达到 100%。

## 2.5 信息安全管理

### ■ 信息安全管理方针

公司以“预防为主”作为信息安全保护管理的基本方针，并坚持“保持适度安全；管理与技术并重；全方位实施，全员参与；分权制衡，最小特权；尽量采用成熟的技术”的总体工作方针，致力于构建一个安全可靠的信息环境，有效防范和应对各类信息安全风险。



编号: NWFM-05-01  
版本: 1.0  
等级: 一般

### 信息安全工作的总体方针和安全策略

- 受控本
- 非受控本

编制 潘刚 日期 2018.3.26  
审核 张 日期 2018.3.26  
批准 张 日期 2018.3.26

### ■ 信息安全管理体系

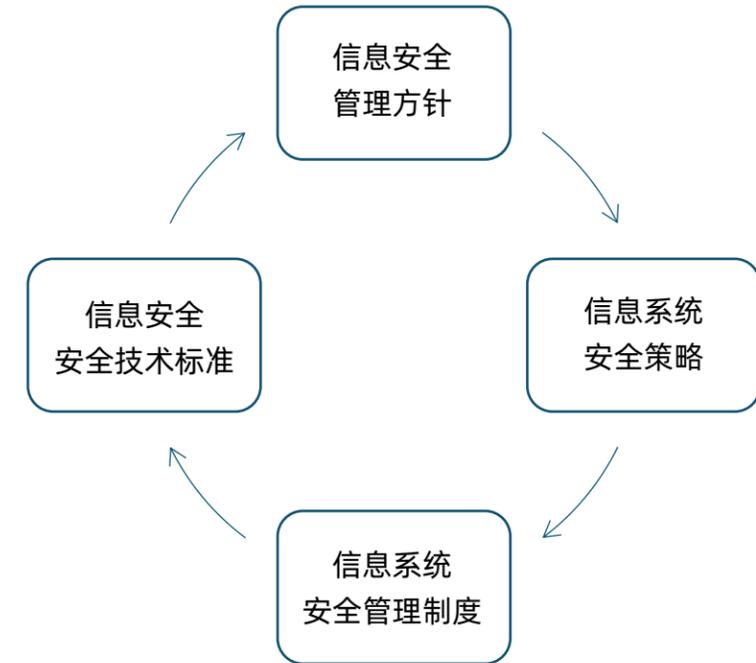
公司制定了《信息安全工作的总体方针和安全策略》，建立了全面的信息安全管理体系，涵盖信息安全策略、管理制度、技术标准三个方面，全方位指导和规范公司在建设、使用、维护和管理过程中的信息安全防护要求。

信息系统安全策略规定了体系策划和执行过程中应遵守的原则方法和指导性策略；信息安全制度是公司制定的详细管理规定、办法，明确了安全管理的各项实施细则；信息安全技术标准是基于安全策略总纲，在

安全指导策略的基础上，制定的具体的技术标准和操作规范。安全管理体系的建立和设施，明确了安全工作流程和操作规程，形成了系统、高协同的信息安全防护网。

### 信息安全管理绩效

指标	2021	2022	2023
已证实的信息安全事件数量 (件)	0	0	0
信息安全风险评估开展工作次数 (次)	1	1	1
信息安全内部审计次数 (次)	1	1	1
信息安全内部审计覆盖所有工作场所 / 部门的百分比 (%)	100%	100%	100%
信息安全培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
信息安全风险评估覆盖所有工作场所 / 部门的百分比 (%)	100%	100%	100%



公司建立的信息安全管理体系

## 全套工业阀门解决方案

# 03 创新引领 品质卓越

公司秉承“提供全套工业阀门解决方案”的使命，  
依托产品研发实力、先进制造工艺和服务体系，  
为客户提供优质、安全、可靠的阀门产品与服务。



3.1 研发创新管理	38
3.2 产品质量管控	43
3.3 产品检验和认证	45
3.4 提升客户满意	47

## 3.1 研发创新管理

### ■ 研发投入

纽威阀门秉持技术引领未来的核心理念，将新产品的研发与创新视为企业发展的核心驱动力，自成立以来公司一直重视新产品的研发和创新，持续加大投入研发资金，配备先进的实验设备涵盖真空检漏、氮气检漏、超声波探伤等，以及极端环境下的测试设备，是少数具备产品原型设计实验验证能力的阀门制造商之一。公司组建由博士、硕士等专业技术人员组成的研发团队，研发团队紧密跟踪国内外行业动态，深入分析市场需求与客户反馈，不断挖掘潜在的技术创新点，为客户提供工业阀门的全套解决方案。

截止 2023 年，公司拥有研发人员 270 人，获得授权专利 35 项。2023 年投入研发资金达 18,744.18 万元，新产品销售收入占比 83% 以上。纽威阀门凭借其卓越的创新能力和技术实力，在行业内屡获殊荣，被授予“国家知识产权示范企业”称号，被江苏省科技厅列入“江苏省工程技术研究中心”，极端工况高端阀门关键技术和应用被上海市政府授予“上海科技技术奖一等奖”。



2022 年公司被授予“国家知识产权示范企业”称号



公司被列入“江苏省工程技术研究中心”



2017 年极端工况高端阀门关键技术和应用被上海市政府授予“上海科技技术奖一等奖”

2021-2023 产品研发绩效数据统计表

指标数据	2021	2022	2023
研发投入 (万元 / 年)	11,918.61	13,852.25	18,744.18
研发人员数量 (人 / 年)	223	264	270
获得授权专利数 (项 / 年)	14	38	35
新产品销售收入占总销售额比例 (%)	72.42%	85.13%	83.03%

### ■ 科技研发成果

#### 1) 授权专利成果

公司 2023 年获得专利列表

编号	专利名称	专利编号	专利类型
1	一种四通球阀	202222267215.2	实用新型专利
2	一种单轴双阀瓣止回阀	202222129073.3	实用新型专利
3	一种泄放阀	2022222107862.0	实用新型专利
4	一种吹气结构及硬密封蝶阀	202221973728.9	实用新型专利
5	一种球阀及球阀安装系统	202222199627.7	实用新型专利
6	一种阀门密封性监测结构及具有其的核燃料转运闸阀	202222169837.1	实用新型专利
7	一种三偏心蝶阀密封面测量工装	202222773191.8	实用新型专利
8	一种导向结构及止回阀	202222834246.1	实用新型专利
9	一种球阀阀座结构	202222849006.9	实用新型专利
10	一种定位夹具	202222961673.6	实用新型专利
11	一种阀门系统	202222157171.8	实用新型专利
12	一种密封结构及具有其的反应装置	202222988355.9	实用新型专利
13	一种双偏心蝶阀	202223074003.9	实用新型专利
14	一种抬高结构及阀门	202223483443.X	实用新型专利
15	一种研磨装置及配合结构	202222888089.2	实用新型专利
16	一种阀芯及止回阀	202320158698.4	实用新型专利
17	一种止回阀及具有其的储存装置	202320579883.0	实用新型专利
18	一种蝶阀	202320192078.2	实用新型专利
19	一种旋塞阀	202320274883.X	实用新型专利
20	一种截止阀	202320643014.X	实用新型专利
21	一种分程调节阀	201910147268.0	发明专利
22	一种低温球阀	202320919401.1	实用新型专利
23	一种环形弹性结构的装配工装、装配方法及球阀	201811297193.9	发明专利
24	一种球阀及反应釜	202320261628.1	实用新型专利
25	一种阀瓣结构及具有其的止回阀	202320580034.7	实用新型专利
26	一种仪表阀	202321262062.0	实用新型专利
27	一种密封结构及截止阀	202321341515.9	实用新型专利
28	一种波纹管截止阀及具有其的输送装置	202320802117.6	实用新型专利
29	一种三偏心蝶阀密封面的测量装置及密封性的测量方法 -- 发明专利	201810404741.4	发明专利
30	一种脉冲角阀	202321668353.X	实用新型专利
31	一种阀芯及超高温阀门	202321685745.7	实用新型专利
32	一种球阀	202320802172.5	实用新型专利
33	一种波纹管试验工装	202320152891.7	实用新型专利
34	一种复合密封阀	202320225024.1	实用新型专利
35	一种研磨装置及配合结构	202222888089.2	实用新型专利



2023 年公司获得部分专利证书展示

## 2) 纽威阀门与中景石化企业开展合作研发项目

在与中景石化合作的项目中，公司面临极端工况下阀门稳定性的技术挑战，包括高温变形、卡阻、扭矩大、磨损及零泄漏等问题。公司凭借创新力与执行力，投入研发，优化工艺，成功研发出超高温蝶阀、双板式闸阀及特殊三通调节阀等高性能产品，一次性通过测试，展现卓越性能。此突破不仅提升了公司在阀门领域的地位，还打破了海外技术垄断，荣获全国化工装备首台套“合作研发贡献奖”。通过与中景石化的合作，公司解决了关键技术难题，推动产业链自主可控，增强国内企业国际竞争力，为技术国产化树立典范。



## 3) 液氢阀门产品研发

公司研发的多系列液氢阀门，作为国内首家采用严苛液氢内冷法测试并通过国家权威机构型式试验的厂家，打破了海外技术垄断，开创了国内先河，首批近百台液氢阀门已成功批量交付并顺利通过验收，展现了公司在新产品研发方面的技术实力。近年来，公司新研发产品液氢阀门成功批量交付并顺利通过验收，同时公司水下油气生产系统用 ROV 驱动阀门在 2020 年获得了“中国机械工业科学技术二等奖”，充分体现了纽威阀门在液氢阀门领域的行业领先地位，公司已经具备向市场提供高品质、高性能液氢阀的能力。



新研发产品液氢阀门成功批量交付并顺利通过验收



公司水下油气生产系统用 ROV 驱动阀门获得“中国机械工业科学技术二等奖”

## 产学研合作

作为苏州市首批企业新型学徒制企校合作的重点企业，2019 年，公司与苏州技师学院开展了第一期企业新型学徒制项目，通过企校双制、工学一体等方式，共同组建双导师队伍，联合开展教学，助力了企业技能人才的培养、生产效率的提高。2023 年公司与苏州技师学院继续深化校企合作、产教融合，开展了第二期企业新型学徒制项目，培养符合企业岗位需求的技能人才。



2023 年公司与苏州技师学院开展了第二期企业新型学徒制项目

## 3.2 产品质量管控

### 质量方针

以质量为基石，打造纽威品牌的强大竞争力；  
精准识别客户需求，遵守规则和流程，一次把事情做对；  
推行全员参与，从设计到交付全过程持续改善产品和服务质量；  
为客户提供高品质的解决方案与服务支持，实现共赢发展。

### 质量管理绩效

公司依据国际标准 ISO9001 和 API Q1 标准，建立了产品质量管理体系。公司围绕客户要求，设定了量化质量绩效目标，通过对目标的层层分解，对产品实现的各个过程实施全面质量管控，包括：产品研发、原料采购、生产、检验、试验过程，1998 年公司首次获得通过了第三方质量管理体系认证。据统计 2021-2023 年期间，公司产品一次检验合格率、过程合格率均在 96% 以上，体现了公司产品质量控制的成熟度。



ISO9001 质量体系认证证书

2021-2023 年产品质量绩效指标统计表

质量指标	2021 年	2022 年	2023 年
核电阀一次试验合格率 (%)	98.40%	98.40%	98.48%
球阀一次试验合格率 (%)	98%	97.10%	97.40%
API6A 阀门一次试验合格率 (%)	98.49%	98.80%	98.76%
蝶阀一次试验合格率 (%)	96.70%	96.50%	96%
GGC 阀 (闸阀、截止阀、止回阀) 一次试验合格率 (%)	97.00%	98.20%	98.30%
纽威机加工合格率 (%)	96.7%	98.1%	98.3%
委外加工合格率 (%)	96.9%	98.5%	98.8%
小零件合格率 (%)	98.4%	98.9%	99.4%

## ■ 质量控制措施

### ■ 供应商品质管理

公司依据集团制定的《供应商质量控制程序》，严格控制供应商的进入、批准、管理，对供应商来料质量进行严格管控。公司内部各部门协同工作，对供应商开展月度交货质量检查、年度供应商审核，持续提升供应物料的质量，构建高效的供应商管理体系。



2023 年公司举办供应商大会

### ■ 创新质量管控措施

公司引入了通配线创新解决方案，采用机器人技术和自动化流水线作业，革新了传统阀门制造的堆积式批量生产模式，实现多规格模式闸阀的高效、连续加工装配。该方案可实现关键工序在线检测、装配过程全程质量检验，将产品的一次性泵验合格率提升至 98% 以上，将年产量从 15 万台提升至 30 万台。



### ■ NEWAY 质量活动周

NEWAY 质量周活动：2023 年 9 月公司举办了“2023 NEWAY 质量周”活动，包括质量分享会、知识竞赛、自检竞赛、现场管理评比及供应商交流等多种形式的活动，增强了员工的质量意识，促进跨部门的沟通与经验分享，加强与供应商的合作，提升了整体质量管理水平。



2023 年公司举办 NEWAY 质量周活动

## 3.3 产品检验和认证

### ■ 产品认证和许可

公司于 1998 年通过了挪威船级社的 ISO9001 和 API 6D 认证，随后相继取得了 API591 证书、中石化和中油天然气集团公司的入网证书、法国船级社的 CE 认证、美国船级社的船用阀门型式批准、劳氏船级社的防火试验证书、TUV 的 TA-LUFT 证书、API 6A 证书等，并且得到了包括国际 10 大石油公司及多家国际级的最终用户批准，如：壳牌石油，道达尔，埃克森美孚，阿美等，展现了公司在技术创新、质量控制及市场服务等方面的卓越实力，巩固了公司在阀门行业的领先地位。



API-6D 证书 阀门和紧急切断阀特种设备制造许可证书





公司获得国际上多家权威认证机构的证书

### ■ 产品检验和测试

公司拥有雄厚的技术力量、完善的生产和检测设施。我们投入资金配备了各种检验、测试设备，拥有全面的阀门检验检测能力，可进行常规液压、气压试验、真空检漏、氦气检漏、超声波探伤、超温、防火、高压气体及智能流体在线检测设备及检测。

公司自设原材料制造基地与理化分析、性能测试及无损检测等全方位加工检测设备。阀门工程实验室可实现年测试量达 3 万台次，涵盖所有关键性能测试，如低温、高温、泄漏、真空、流阻、耐火等，以及 PR2、高压舱与核电冷热态等特殊试验，确保从源头到成品的产品品质和产品可靠性。

公司实验室还能执行多种材料检测，包括拉伸试验、冲击试验、硬度检验、PMI 检测、晶间腐蚀、点腐蚀、金相检测、扫描电镜 (SEM)、能谱仪 (DES) 检测、无损检测以及非金属材料检测等，通过全面监测以控制产品原料的质量。



高低温环境实验室



流量系数试验装置



高压舱试验装置

## 3.4 提升客户满意

### ■ 产品售后服务

**技术咨询：**公司拥有 200 多名经验丰富的技术工程师，专门从事阀门的解决方案。我们运用专业知识，帮助客户进行阀门规格的评审，定制和优化应用程序解决方案，故障排除等。

**培训指导：**公司为客户提供培训和指导，包括阀门技术、阀门运维等，以此来增加产品附加值。另外，我们定期举办技术和质量研讨会，以增强客户与纽威之间的交流。

**保运服务：**我们为客户提供全天候、专业、高效的支持，包括安装、保运、终调整等。在我们的专业支持下，产品使用寿命得以延长。

**售后服务：**利用全球服务网络，纽威可以提供及时的现场维修、系统检查和评估以及备件供应。我们的目标是与客户保持长期合作，为客户提供长期服务。2021-2023 年产品召回 6491 件，占当期销售总量的 0.3%。

### ■ 客户投诉处理

公司高度重视客户的意见反馈，依据 ISO9001 标准，建立了客户投诉处理程序，以确保客户的反馈和需求能够得到及时响应和满足。公司收到客诉意见后，根据反馈的问题 24H 内进行责任划定，相关部门提出解决方案，并围绕问题开展原因分析，采取纠正和预防措施。公司对投诉问题进行问责管理，对客户进行回访，确保问题有效解决并防止再次发生。



客户投诉处理流程

### ■ 客户满意度调查

为了测试当前客户满意水平，发掘客户的潜在需求，发现提升质量的机会，公司建立和实施了《顾客满意度管理程序》。我们采用调查问卷方式，每年对客户开展满意度调查，调查内容包括：产品外观、产品性能、产品包装、产品设计、产品安全性、产品操作性、销售专业性、销售人员服务及时性、售后服务及时性等内容。公司组织各部门对调查发现的问题进行讨论分析，并制定改善计划。2023 年公司内销与外销的客户满意度分别为 94.2%、86%。

#### 2021-2023 年公司客户满意度调查数据

指标	2021 年	2022 年	2023 年
内销客户满意度 (平均)	91.7%	94.1%	94.2%
外销客户满意度 (平均)	87%	87.3%	86%



# 04 绿领未来 和谐共生

地球是我们共同的家园，公司秉持环保初心，建立环境管理体系，推动清洁生产，共绘人与自然和谐共生新蓝图。



4.1 环境管理体系	50
4.2 清洁生产管理	52
4.3 应对气候变化	53
4.4 环保公益活动	55

## 4.1 环境管理体系

### ■ 环境方针

遵纪守法、健康至上、安全第一、保护环境  
节能降耗、消除风险、科学管理、持续改善

公司以社会责任感为驱动，致力于科学的环境管理：我们秉持遵纪守法的原则，将环境与安全置于首位；通过节能降耗的实际行动，消除潜在风险，运用科学管理方法优化运营流程，追求环境安全绩效的改善与提升。

### ■ 环境管理机制



ISO14001 环境管理体系认证证书

公司依据 ISO14001: 2015 环境管理体系标准，建立了系统的环境管理体系，持续增加环保投入，遵守国家环境保护法规要求，通过 PDCA 运行模式，确保合规守法，并不断提升环保绩效。据统计，2021-2023 年期间，公司环保投入共计 1,203.2 万元；截至 2023 年底，公司高新区泰山路工厂获得 ISO 14001: 2015 环境管理体系标准认证并实现 100% 整厂覆盖。

**1) 环保绩效目标：**公司严格遵循国家环保法规，结合自身实际情况，设定年度环保目标；细化落实环境目标和风险控制的具体责任和措施，责任到人，措施到位。据统计，2021-2023 年期间，万元产值水消耗量由 1.26 M<sup>3</sup>/万元 降至 0.43 M<sup>3</sup>/万元，万元产值电力消耗量由 52.280 KWH/万元降至 32.511 KWH/万元，取得了良好的环境绩效。

**2) 环境风险评估：**通过系统的环境因素识别、评价及控制程序，评价出重要的环境因素。同时开展生态环境专项风险评估，全面审视环保设施安全现状，重点排查使用环节的安全风险及影响，针对高风险环境因素和不合规项目，公司积极采取整改完善措施。截至 2023 年底，公司环境风险评估风险覆盖率达 100%。

**3) 环保培训与应急演练：**公司积极开展环保知识培训和应急演练，提高员工的环保意识和应急响应能力。2023 年公司组织了 2 次环保专项培训及 1 次突发环境事故应急演练。



公司组织员工开展环保培训及演练

**4) 隐患排查与整治：**公司遵循环保监管部门的规定和要求，每月组织环境安全风险隐患排查工作，及时汇总上报排查结果，并紧密跟踪整改进程。2023 年公司共开展了 12 次环保专项检查，累计发现 89 项问题，目前所有问题均已完成整改。

### 2021-2023 年公司环境指标数据统计表

环境指标	2021 年	2022	2023
环保投入金额 (元 / 年)	4,565,350	3,238,275	4,228,396
生产废水排放量 (吨 / 年)	85,215	67,212	65,210
苯系物排放量 (吨 / 年)	0.34	0.59	1.54
乙酸乙酯排放量 (吨 / 年)	0.0195	0.064	0.046
非甲烷总烃排放量 (吨 / 年)	3.134	0.48	1.872
颗粒物排放量 (吨 / 年)	0.009	0.092	0.065
水消耗总量 (吨 / 年)	427,464	292,013	211,914
回收和再利用水量 (吨 / 年)	7500	7500	7500
污水处理达标率 (%)	100%	100%	100%
废水回用率 (%)	8.09%	10.04%	10.31%
万元产值水消耗量 (T/ 万元)	1.26	0.85	0.43
电力消耗总量 (KWH)	14,714,695	16,699,737	17,731,614
天然气 (M <sup>3</sup> / 年)	852,582	800,962	826,634
液化气 (KG)	13,545	11,805	5,955
柴油 (KG)	28,651	41,346	39,948
汽油 (KG)	17,760	15,542	32,511
万元产值电力消耗量 (KWH/ 万元)	52.280	48.460	32.511
一般固体废物排放量 (吨 / 年)	3235	3829	4214
一般固废转移率 (%)	100%	100%	100%
危废排放量 (吨 / 年)	429	434	693
危废废弃物转移率 (%)	100%	100%	100%
万元产值废物排放量 (KG/ 万元)	10.80	12.37	9.97

## 4.2 清洁生产管理

### ■ 水资源管理

水是生命之源，是人们生存的根本。水环境是生态环境最重要的一个部分，与人们的生活息息相关，目前越来越多的国家正面临着严重的水资源短缺问题。

在运营过程中，公司会消耗水资源，并产生生产废水和生活污水。生产废水主要包括清洗废水、泵验废水等，经处理后与生活污水一起排入市政管网，最终进入苏州新区第二污水处理厂。



污水处理设施图片

为降低污水排放的环境应行，公司设置了废水处理装置，安排专业人员进行废水处理站的运行管理，并安装在线监测系统，每 4 小时采样一次，对污水中的 PH、氨氮、化学需氧量、总磷、总氮进行在线检测；每半年委托有资质的第三方进行抽样检测。2023 年公司污水处理达标率为 100%，废水回用率达 10.31%。

### ■ 废气污染控制

公司生产废气主要为喷漆、调漆废气、烘干废气，无损检测废气，排放物包括 SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、颗粒物、甲苯、二甲苯、乙酸乙酯及 VOCs 等。公司设置了废气处理装置，采用二级活性炭处理、滤芯除尘处理、“水洗塔+活性炭”处理工艺进行处理，确保符合废气排放符合国家环保法规要求。

### ■ 固体废物管理

公司对生产过程中产生的各种废弃物进行分类管理。可回收废物进行分类回收再利用，危险废弃物委托给具有资质的机构进行处置；生活垃圾定期交由环卫进行清运处理。据统计，2023 年公司一般工业固体废物量为 4,214 吨/年，万元产值废物排放量为 9.97KG/万元。未来，公司将优化固废管理，设置一般工业固废区并指派专人管理，实施分区管控，同时委托有资质的第三方定期处理各类固废，此外，公司还将致力于提高可回收材料的使用率，并制定执行木材回制铲板计划等环保举措，以促进循环经济的发展。

## 4.3 应对气候变化

随着全球经济的发展，人们对化石能源的消耗导致了大量温室气体的排放，产生的温室效应带来了全球性的气候影响。气候变化是当代全球共同面对的议题，减少温室气体排放是世界范围内环境政策研究的核心问题之一。目前全球各国已经达成温室气体排放管控的共识，其中欧盟承诺 2050 年实现碳中和，中国承诺 2060 年实现碳中和。

### ■ GHG 排放量核算

2021-2023 年公司温室气体排放量计算表

环境指标	2021 年	2022	2023
电力消耗总量 (KWH/ 年)	17,731,614	16,699,737	16,000,972
绿色电力使用量 (KWH/ 年)	3,016,919	3,465,584.6	3,760,450
绿色电力占比 (%)	17%	21%	23%
天然气 (M <sup>3</sup> / 年)	852,582	800,962	826,634
柴油 (KG/ 年)	28,651	41,346	39,948
范围 1 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e/ 年)	1,792.98	1,912.28	1,879.51
范围 2 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e/ 年)	10,351.79	7,244.67	6,692.09
范围 1&2 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e/ 年)	12,144.77	9,156.95	8,571.60
范围 3 排放量 (TCO <sub>2</sub> -e/ 年)	89,972.90	99,258.94	119,733.26
单位产量范围 1&2 排放强度 (TCO <sub>2</sub> -e /T)	0.23	0.17	0.13

公司根据 ISO14064 标准，开展 2021-2023 年温室气体排放数据核算，2023 年公司范围 1 排放量为 1,879.51 TCO<sub>2</sub>-e/年，范围 2 排放量为 6,692.09 TCO<sub>2</sub>-e/年，范围 1 与 2 排放总量为 8,571.60 TCO<sub>2</sub>-e/年，同比 2022 年降低了 6.39%，单位产量碳排放强度为 0.13 TCO<sub>2</sub>-e /T，同比 2022 年降低了 20.68%。在碳排放量控制方面，公司取得了良好的绩效。

## ■ 我们的减碳行动

公司积极开展各项节能减排措施，应用绿色能源、更新和升级设备、采用智能控制技术等，帮助公司降低能源消耗量和运营成本，积极应对全球气候变化。

**1) 光伏板铺设与绿色能源应用：**公司在厂区内铺设了约 5 万平方米的光伏太阳能板，充分利用太阳能这一清洁低碳的能源，2023 年光伏太阳能板全年发电量达 3,760,450 千瓦时。

**2) 电动叉车替代柴油叉车：**公司选择使用电动叉车来替代大部分原有的柴油叉车，有效地减少了对柴油的依赖，与 2022 年相比，叉车碳排放减少了 4.51 TCO<sub>2</sub>-e。

**3) 应用变频风机减碳：**为降低风机的能源消耗量，公司在生产线上引入变频风机，根据生产实际需求自动调整风量大小，避免了传统风机恒定运行导致的能源浪费，通过实施这一措施，公司全年节约用电 75 万千瓦时，减少碳排放 427.7 TCO<sub>2</sub>-e。



## 4.4 环保公益活动

公司以实际行动引领低碳环保风尚，2021 年开展了“光盘行动”，减少食物浪费；组织员工参加植树造林活动扩增绿肺、组织“净山行动”清理垃圾，减轻环境负担，提高员工环保意识的同时，也推动全社会关注环境保护。



公司倡导员工低碳出行，应对气候变化，人人有责。



公司党总支连续多年组织开展净山活动，2023 年净山活动有 36 名志愿者参加，捡拾垃圾 25.5 公斤。



# 05 以人为本 共同发展

纽威阀门坚守“以人为本”的核心价值观，全方位维护员工权益，携手员工共同实现其个人潜能与价值，推动企业与员工的共同发展。



5.1 我们的员工	58
5.2 保障员工权益	60
5.3 职业健康安全	62
5.4 培训和职业发展	65
5.5 员工幸福生活	69

## 5.1 我们的员工

公司秉持“以人为本”的核心理念，构建公正、包容的工作环境，严格遵守国家与地方劳动法规，为员工提供均等的就业机会。截至 2023 年，公司拥有员工 2,217 人，少数民族员工 12 人，担任高层管理职务的女性比例为 13.79%，女性在董事会中占比达到 28.57%。

2021-2023 年人力资源绩效数据统计表

人力资源管理	2021	2022	2023
员工总数 (人)	2,074	2,111	2,217
男女职工比例 (%)	86.74%: 13.26%	86.78%: 13.22%	86.56%: 13.44%
员工年龄比例 (30 岁以下 / 30-50 岁 / 50 岁以上)	13.74%: 73.63%: 12.63%	12.55%: 75.42%: 12.03%	12.67%: 74.70%: 12.63%
少数民族员工人数	2	6	12
残疾员工人数	1	1	1
员工学历比例 (本科及以上 / 高中及以上 / 初中及以下)	27.39%: 50.38%: 22.23%	27.67%: 50.02%: 22.31%	28.91%: 49.71%: 21.43%
中层及以上女性管理人员占管理层员工中比例 (%)	19.12%	18.31%	17.52%
担任高层管理职务的女性占比 (%)	18.87%	14.55%	13.79%
女性在董事会中所占比 (%)	0%	28.57%	28.57%
来自少数族裔和 / 或弱势群体的工人占比 (%)	0.15%	0.37%	0.63%
少数群体和 / 或弱势群体员工在高级管理团队中占比 (%)	0.00%	0.00%	0.00%

公司倡导开放、多元与包容，维护员工自由结社权利，同时禁止强迫劳动、禁止人口贩卖、禁止歧视和骚扰行为、禁用童工、禁用抵债或监狱劳工，确保每位员工的权益得到充分保障。我们坚持人道主义，保护员工免受非法骚扰，助力员工实现工作的生活平衡。2023 年，公司过多元化、歧视与骚扰培训覆盖率到达 100%，接受过人权影响或风险评估的营运场所占比达 100%，并且共开展 12 次针对童工或强迫劳动现象审核工厂的检查。

**1) 禁用童工:** 公司严禁直接或间接雇佣童工。在人员招聘时，公司进行严格的人事资料的审核；在办理入职手续时，对其身份证进行再次核查确认。截止 2023 年，公司未发生过任何直接或间接雇佣童工的案例。

**2) 禁止强迫劳动:** 公司充分保障员工劳动自由的权利，公司制定了完善的政策和程序，并将其传达给所有员工。公司招工完全以公正自愿为原则，禁止以任何强迫或欺骗手段招聘员工。公司禁止任何形式的强迫劳动，坚持自愿加班原则，下班休息时间员工也可以自由进出工厂。

**3) 禁止歧视:** 公司推行平等原则，招聘、录用、考核、培训、职务任免、薪资等均以客观情况为标准，确保为所有员工提供平等的机会，让员工在不受性别、肤色、宗教信仰、年龄、身体健康程度、性取向、婚姻状况、雇用形式等影响的环境中工作。

**4) 禁止骚扰:** 公司不允许任何形式的骚扰，严禁实施任何形式的体罚或身体接触、精神胁迫及言语凌辱。员工若认为自己受到骚扰或暴力对待，可以与责任方直接表达自己的不满，若沟通无效，可以逐级向上级领导反馈，公司管理层会采取一切必要的行动纠正或预防此类问题的发生。

2021-2023 年公司人权方面数据

人权方面数据	2021	2022	2023
接受过多元化、歧视与骚扰培训的员工占比 (%)	100%	100%	100%
接受过人权影响或风险评估的营运场所占比 (%)	100%	100%	100%
童工或强迫劳动事件的数量 (件)	0	0	0
针对童工或强迫劳动现象审核工厂的检查次数 (次 / 年)	6	12	12

## 5.2 保障员工权益

### 薪酬与福利

公司构建了合理、激励性的薪酬体系，员工薪酬包括岗位工资、绩效奖金、多样化的津贴补贴以及股权激励等。公司基于以岗定薪、战略导向、按劳分配、科学合理、薪资带宽、激励性、竞争性及公平性的原则，根据经营情况及市场动态，灵活调整薪酬福利策略，实现短期激励与年度分享并存、组织绩效与个人贡献并重的管理模式，让员工的薪酬在市场上具有竞争力。2021-2023 年期间，一线员工工资与当地最低基本工资比例为 4.4:1。

在福利保障方面，除了依法为员工提供“五险一金”的基本福利外，公司还为所有员工购买了雇主责任险，确保所有员工无后顾之忧。还为员工提供年假、婚假、产假等在内的各类带薪休假；公司定期发放节日礼品、组织文体活动，增强员工的归属感。针对女员工、困难及生病员工、以及特殊岗位员工，公司制定了专项保护措施，确保每位员工都能感受到公司的关怀。

#### 2021-2023 年公司人力资源绩效数据

人力资源指标数据	2021	2022	2023
一线员工平均工资与当地最低基本工资比例	4.2:1	4.2:1	4.4:1
员工流失率 (%)	14.2%	10.7%	10.3%
员工满意度 (%)	90%	90%	92%
员工薪酬增长率 (%)	11%	11%	7%
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
收入最高的个人年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率 (%)	6.85%	6.23%	6.38%

### 员工沟通和申诉

公司建立了员工沟通体系，包括职工代表大会、工会及员工代表、申诉流程、员工满意度调查等，确保每一位员工的合理诉求都能得到公正、及时的解决，加深员工与企业之间的信任与凝聚力。2017-2022 年公司荣获“苏州高新区劳动关系和谐先进企业”、“苏州市劳动关系和谐企业”等称号。



集团搭建以工会为首定期收集员工心声的活动

**职工代表大会：**公司依法成立了工会及员工代表组织，目前公司已实现全员参加工会，其中职工代表约 125 人，占全体职工的 5.4% 以上，员工代表由民主选举产生，员工通过职工代表大会等方式，参与企业经营决策、管理、行使民主管理权利。员工代表收集员工意见，维护员工在劳动、经济、文化方面的权益，协调劳动关系。公司定期开展集体协商，并与工会签订专项集体合同，集体协议逐步覆盖到 2000 余名员工，集体协议覆盖率为 100%。

**员工满意度调查：**公司定期开展员工满意度调查，并利用安全事故数、劳动生产率、员工流动率等侧面数据评估员工的满意度。公司召开员工座谈会，了解员工诉求；人力资源部对员工满意度的结果进行分析，并积极推动改进措施的落实，多维度提升员工的满意度。2023 年公司员工满意度调查结果为 92%。



2022 年公司组织召开员工座谈会，了解员工诉求，加强与员工的沟通

**员工申诉流程：**公司建立了员工申诉管理流程，当员工遭遇歧视、骚扰或暴力等不当行为时，员工可逐级向上级领导反馈，直至分管厂长或副总，确保问题得到及时关注和初步处理。若员工对处理结果仍不满意，可提出最终申诉，人力资源部门将全面调查并给出最终裁决。

## 5.3 职业健康安全

### 职业健康安全

预防为主、遵纪守法、以人为本、科学管理、持续改进

**坚定承诺与价值观：**我们坚定承诺保护所有员工的安全与健康，并通过优化安全管理系统和实施最佳实践来降低环境和社区风险。

**严格法律遵从：**我们遵守并严格执行所有适用的法律、法规和标准，确保公司在全球范围内的所有操作均符合最高的安全标准。

**持续改进优化：**我们致力于通过不断改进安全管理系统和培训计划，预防事故的发生并提高应对突发事件的能力。

### 健康安全管理体系

职业健康与安全是推动企业实现可持续发展的基础。公司秉承“预防为主、遵纪守法、以人为本、科学管理、持续改进”的方针政策，致力于为员工营造一个安全、健康的工作环境，同时公司每年针对所有营运场所进行员工健康与安全风险评估。2021-2023 年间公司未发生重大安全伤亡事故、未发生职业病事件，二十万工时损工事故率和二十万工时可记录事故率均持续降低，体现了公司在职业健康安全管理方面的成熟度在逐步提升。

#### 2021-2023 年公司安全绩效数据统计

职业健康安全数据	2021	2022	2023
安全投入资金总额 (万元)	589.6	609.3	711.4
因公死亡人数 (人 / 年)	0	0	0
职业病发生次数 (个 / 年)	0	0	0
职业病岗位岗前、岗中体检覆盖率 (%)	100%	100%	100%
安全培训课时数 (课时 / 年)	4,216	4,426	4,843
损失工时 (天)	22	20	21
二十万工时损工事故率 LTIR	0.034	0.033	0.032
二十万工时可记录事故率 TRIR	0.102	0.100	0.097

注：二十万工时损工事故率 (LTIR) = (死亡事故 + 损工事故) \* 200000 / 总工时；

二十万工时可记录事故率 (TRIR) = 可记录事故 \* 200000 / 总工时

**安全投入：**公司每年投入资金用于安全提升，包括更新安全设备、改善工作条件、有害物质监测、配备应急物资等，以提升公司的安全保障能力。2021-2023 年期间公司安全投入共计 1910.3 万元。

**风险评估和预防：**公司定期进行全面的安全风险评估和事故隐患排查，识别潜在的安全风险并制定风险控制计划，确保各项风险得到及时发现和妥善控制。公司构建开放的安全管理环境，鼓励员工通过多渠道提供安全反馈与改进建议，共同推动安全绩效的提升。

**员工安全培训：**公司实施全体员工的安全知识培训管理。新入职的员工执行国家规定的三级安全教育；在职员工根据岗位需求参加安全培训，不断更新安全知识，确保其了解最新的安全标准和操作流程。此外，公司还定期组织应急演练，提升员工在紧急情况下的应对能力。



公司组织员工参加安全知识培训

**安全绩效监测：**为持续优化安全管理，公司定期进行 ISO45001 内审与管理评审，并以平均 5 次 / 月的频率接受来自客户、政府机构及第三方的安全合规性审核。安全主管部门定期进行事故率与工伤率的数据统计与分析，识别潜在安全问题以便改进。



公司接受政府部门和客户的安全审核

## 5.4 培训和职业发展

### ■ 赋能培训

为构建学习型组织，公司建立了全面、个性化的培训管理体系，依据战略规划、目标设定、部门绩效、员工绩效考核、职业发展需求等，参考员工反馈和高层建议，设置了多种培训课程，内容涵盖管理技能、操作技能、专业技能、岗位技能及通用能力等多个方面。不同职系的员工，公司设计定制化的培训课程，结合外部专业培训与内部学习资源，全面助力员工成长。

公司提供多元化培训方式，包括外训（如专题讲座、参观考察）、内训（如师带徒、工作训练）、特殊工种岗位技能培训、线上培训（E-learning 平台）等，满足不同层级和岗位员工的实际需求。培训效果评估采用“三阶段四级”评估法，确保培训成果可量化、可评估。据统计，2021-2023 年期间公司培训投入 327.8 万元，2023 年人均培训课时员工平均培训课时 65.4（课时 / 人次 / 年），培训覆盖率达到 100%。

2021-2023 年员工培训绩效统计表

指标	2021	2022	2023
员工年度培训总课时（课时 / 年）	136,615	206,602	183,362
员工培训投入（万元 / 年）	95.8	94.5	137.5
培训课程种类数（个 / 年）	27	26	30
员工平均培训课时（课时 / 人次 / 年）	65.7	81.6	65.4
技能培训（次数）	141	169	234
接受技能相关培训员工占比（%）	67.57%	65.91%	64.36%
接受绩效和职业发展定期评估员工占比（%）	100%	100%	100%
培训覆盖率（%）	100%	100%	100%
具备个人发展计划的员工人数（个）	2,074	2,111	2,217
内部流动案例量（个）	124	108	126



公司为员工组织多元的课程



2021 年苏州总部培训基地全面落成, 依托集团雄厚资源, 专注于为员工提供量身定制的职业培训



2020 年公司推出覆盖广泛培训内容的 E-learning 学习平台, 有效促进员工全方位发展

## 职业发展

为有效激励与保留人才, 公司建立了科学合理的绩效考核和职业发展机制。公司实施多维度员工职业发展策略, 通过设立管理、技术、技能及应届大学生等多通道模式, 为不同能力和职业规划的员工提供广阔成长空间。截至 2023 年底, 公司组织 2,200 余名员工参加了职业发展培训, 职业发展培训覆盖率超过 95%。

员工是企业最宝贵的资源, 公司重视员工的业余文化生活, 通过多样化的文化活动中来增强团队凝聚力,

### 1) 管理通道:

管理人员是“上接战略, 下接绩效”的关键枢纽, 公司遵循管理人员任免制度, 对不同的管理岗位设置不同的任用标准、培养途径, 确保管理人员的管理能力与岗位要求相匹配。

### 2) 技术通道:

公司支持技术人才多通道上升。公司将技术人才的职业发展路径细化为管理型、专家型、产品经理三个类型, 每一类型均明确了相应的职责、人员要求、专业要求、个性化的培养路径和发展通道, 尊重并发挥每位员工的独特优势。

### 3) 技能通道:

公司为一线员工提供了职业上升路径, 从一线员工到生产主管, 针对不同的职位配备不同的培训模式, 包括上岗培训、技能等级培训、跨岗位学习等, 为生产技能人才的培养打下了坚实的基础。

### 4) 大学生通道:

公司对应届生采取“精心选拔、全面培养、持续关注”的原则, 通过人才培养体系及多元化培养方式筛选出高潜人才, 并依据员工个人职业规划与公司需求, 提供管理和专业两条成长路径。

## 5.5 员工幸福生活

提升员工归属感与幸福感。



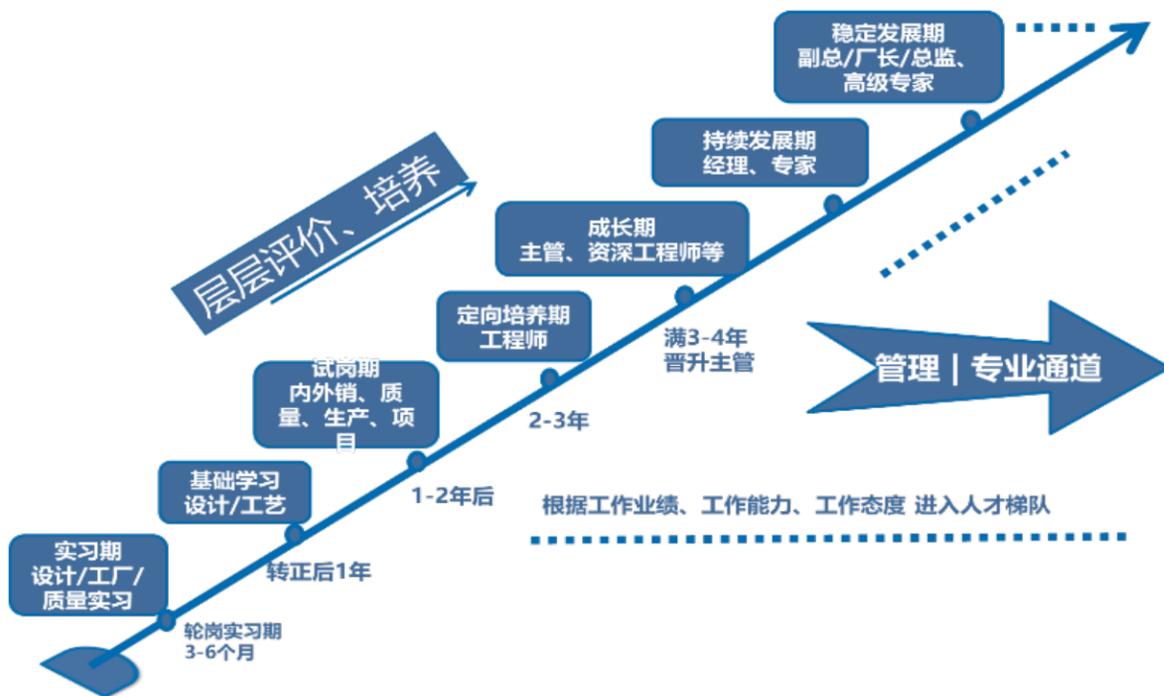
2023 年公司举办员工周年纪念活动，以表彰他们多年来的辛勤付出，激发新员工的归属感和向心力。



公司发起“爱与陪伴读书会”，通过共同阅读促进亲子关系，增进家庭和谐，营造温馨的企业文化氛围。



公司举办趣味运动会，舒缓员工的心理压力，使员工能够更自如地平衡工作与生活。



公司为大学生提供双向职业发展通道

未来 5 年内，公司将进一步加大各关键岗位的人才战略性储备和培养、人才继任者计划；重点打造销售、技术、管理人才队伍，特别是中高层人才队伍的建设和培养，通过人才队伍和梯队建设，实现公司的可持续发展。



# 06 奉献同行 爱心绵延

公司秉持企业与社会和谐共生的理念，积极投身于慈善公益事业中，以实际行动展现责任与担当，为构建更加温馨和谐的社会环境不遗余力地贡献着自己的力量。



- 6.1 捐资助学 72
- 6.2 慈善公益 74

## 6.1 捐资助学

公司关注并积极参与慈善助学事业，捐款建设希望小学、资助贫困学生、提供助学基金等多种方式，为偏远贫困地区的孩子提供了宝贵的学习机会和更好的教育环境。截至 2023 年底，公司累计捐献助学款 373.8 万元，以实际行动践行企业公民的社会责任。

纽威阀门爱心捐赠数据统计表

时间	捐赠项目	捐赠金额
2008/5/16	苏州市慈善总会抗震捐款	1,000,000.00
2009/12/21	八集希望小学工程款捐助建设	152,254.72
2010/1/26	纽威八集希望小学工程款	203,006.30
2010/3/9	付纽威希望小学建设工程款	304,501.05
2011/2/24	捐助建设纽威八集希望小学工程款	200,000.00
2012/2/23	捐助希望小学	140,237.93
2013/7/31	苏州大学教育基金	300,000.00
2014/6/25	助学助教基金	50,000.00
2014/6/25	助学助教基金	200,000.00
2015/4/24	2015 年助学基金	200,000.00
2015/5/7	2015 年助学基金	50,000.00
2015/5/25	轻轻语加油站捐助	45,000.00
2017/9/18	助教基金	100,000.00
2018/3/14	助学助教基金	100,000.00
2018/4/18	助学金	38,000.00
2018/4/27	助学助教基金	100,000.00
2019/6/17	慈善项目的捐赠	50,000.00
2020/9/8	捐赠甘肃省东乡县藜麦加工厂搬迁扩建项目	100,000.00
2020/12/28	2019-2020 年纽威助教助学金	100,000.00
2022/12/30	2022 年度苏州高新区慈善总会捐赠	150,000.00
2023/6/8	福苗爱心基金	5,000.00
2023/7/7	2023 年度苏州高新区慈善总会捐赠费	150,000.00
合计		3,738,000.00



公司获得捐赠证书



公司爱心资助新沂学校的学生



公司积极开展“爱心助学”活动，帮助更多贫困学生获得教育机会

## 6.2 慈善公益

### ■ 爱心敬老

公司秉持“尊老爱幼，传递温情”的公益理念，组织员工参与爱心敬老活动，为老人们送去温暖与关怀，努力改善他们的生活环境和居住条件，确保他们能够在一个更加舒适、温馨的环境中安享晚年。



2023 年公司组织员工前往敬老院慰问老人，并帮助改善敬老院的环境。

### ■ 抗击疫情

疫情期间，公司积极捐助医疗物资，公司党员与志愿者们展现了担当与奉献精神，他们不仅在公司内部筑起防疫堡垒，还深入社区十次参与防疫志愿活动，累计动员 150 人次，用实际行动传递温暖与希望，为社会树立了榜样。



公司在疫情期间，积极捐赠医疗物资。



公司在疫情期间的优秀表现，获得共青团苏州高新区委员会、苏州市人民医院的感谢信。

### ■ 无偿献血



公司积极响应社会公益号召，连续三年成功举办无偿献血活动，公司员工踊跃参与，共捐献了约 21 万毫升的宝贵血液，为众多急需输血的患者带去了生的希望与光明。



公司无偿献血活动，获得了苏州市献血领导小组授予的献血荣誉证书，以及苏州市红十字会予我司无偿献血先进集体荣誉奖牌。



## 独立验证声明

### 验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受苏州纽威阀门股份有限公司（简称“纽威阀门”）的委托，对其2023年环境、社会及治理（ESG）报告（简称ESG报告）进行独立验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由纽威阀门负责。我们唯一的职责是对报告中所包含信息的准确性和可靠性，以及报告信息的收集、分析系统和流程进行评审和独立验证。

### 验证范围

纽威阀门要求必维验证以下信息的准确性和可靠性：

ESG报告在2023年1月1日~2023年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 纽威阀门的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

### 保证水平：合理保证

### 验证标准

1. 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
2. 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准》

### 验证方法

作为独立验证的一部分，必维验证组执行以下程序：

1. 与公司的相关人员进行访谈；
2. 审查公司提供的文件证据；
3. 根据GRI标准的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则，对报告信息的质量进行评价；
4. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
5. 审查公司数据与信息的收集、汇总、分析系统；

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行，这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

### 验证结论

基于验证方法和执行上述程序，我们的意见如下：

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询  
要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663



- 验证范围内的信息和数据是准确的、可靠的，不存在重大错误或误导性陈述；
- 信息的呈现方式清晰、易于理解和获取；
- 报告期内的信息客观、公正地反映了相关ESG管理活动；
- 纽威阀门已建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关的数据信息，披露了2021~2023年的绩效数据，具有可比性。

### 客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。纽威阀门采用数据信息系统采集和整理了组织治理、环境、社会管理方面的数据，通过现场验证，纽威阀门提供的证据比较可靠，报告内容具有客观性。

### 实质性

纽威阀门根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》、联合国可持续发展目标（SDGs），对ESG关键议题以及相关信息进行了识别和披露，具有实质性。

### 完整性

纽威阀门ESG报告内容侧重于“走进纽威阀门”、“ESG战略和治理”、“创新引领品质卓越”、“绿领未来 和谐共生”、“以人为本 共同发展”和“奉献同行 爱心绵延”等方面，披露了与纽威阀门利益相关者关注的产品责任、社会责任、环境责任、员工责任等相关的数据和信息，披露内容比较完整。

### 独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方纽威阀门无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。

邹凤贤

总经理

必维认证（北京）有限公司

2024年10月15日

胡细军

验证组组长

必维认证（北京）有限公司

2024年10月15日

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738  
需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询  
要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663

## 读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《苏州纽威阀门股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- 走进纽威阀门
- 创新引领 品质卓越
- 以人为本 共同发展
- ESG 治理
- 绿领未来 和谐共生
- 奉献同行 爱心绵延

2. 您如何评价本报告？

- 易读性  好  一般  不好
- 完整性  好  一般  不好
- 中肯性  好  一般  不好
- 排版设计  好  一般  不好
- 总体印象  好  一般  不好

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

公司官网：<https://www.neway.com.cn/>

电话：18962125005

电子信箱：[song.xu@neway.com.cn](mailto:song.xu@neway.com.cn)

## 附录：GRI Standards 指标索引

第一部分：一般披露项		
102 组织概况		
编号	描述	页码
102-1	组织名称	16
102-2	活动、品牌、产品和服务	18-19
102-3	总部位置	16
102-4	经营位置	16
102-5	所有权与法律形式	16
102-6	服务的市场	19
102-7	组织规模	16
102-8	关于员工和其他工作者信息	58
102-9	供应链	/
102-10	组织及其供应链的重大变化	/
102-11	预警原则或方针	32
102-12	外部倡议	/
102-13	协会的成员资格	23
战略		
102-14	高级决策者的声明	6
102-15	关键影响、风险和机遇	21
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	8
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	31
管治		
102-18	管治架构	26
102-19	授权	26
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	26
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	28-30
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	26

102-23	最高管治机构主席	26
102-24	最高管治机构的提名和甄选	26
102-25	利益冲突	31
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	26
102-27	最高管治机构的集体认识	26
102-28	最高管治机构的绩效评估	26
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	28-30
102-30	风险管理流程的效果	28-30
102-31	经济、环境和社会议题的评审	28-30
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	26
102-33	重要关切问题的沟通	28-30
102-34	重要关切问题的性质和总数	29
102-35	报酬政策	60
102-36	决定报酬的过程	26
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	28-30
102-38	年度总薪酬比率	60
102-39	年度总薪酬增幅比率	60
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	29
102-41	集体谈判协议	60-61
102-42	利益相关方的识别和遴选	28-30
102-43	利益相关方参与方针	28-30
102-44	提出的主要议题和关切问题	28-30
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
102-46	界定报告内容和议题边界	报告说明
102-47	实质性议题列表	29
102-48	信息重述	/
102-49	报告变化	报告说明
102-50	报告期	报告说明
102-51	最近报告日期	报告说明

102-52	报告周期	报告说明
102-53	有关本报告问题的联系人信息	报告说明
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	附录
102-55	GRI 内容索引	79-85
102-56	外部鉴证	76-77
103 管理方法		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	28
103-2	管理方法及其组成部分	28
103-3	管理方法的评估	28
第二部分：具体标准披露项		
201 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	10-13
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	21
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	60
201-4	政府给予的财政补贴	20
202 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	60
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
203 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	20
204 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
205 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	31
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	31
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生
206 不正当行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
301 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	51

301-2	所使用的回收再利用的物料	51
301-3	回收产品及其包装材料	/
302 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	53
302-2	组织外部的能源消耗量	53
302-3	能源强度	53
302-4	减少能源消耗量	53
302-5	降低产品和服务的能源需求	53
303 水资源		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	52
303-2	管理与排水相关的影响	52
303-3	取水	51
303-4	排水	51
303-5	耗水	51
304 生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
305 排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	53
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	53
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	53
305-4	温室气体排放强度	53
305-5	温室气体减排量	53
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	52

306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	51
306-2	废弃物相关重大影响的管理	51
306-3	产生的废弃物	51
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	51
307 环境合规		
307-1	违反环境法律法规	未发生
308 供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	/
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	未发生
401 雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	60
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	60
401-3	育儿假	60
402 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	62
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	62-63
403-3	职业健康服务	62
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	62-63
403-5	工作者职业健康安全培训	62-63
403-6	促进工作者健康	62-63
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	62-63
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	62-63
403-9	工伤	62-63
403-10	工作相关的健康问题	62-63
404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	65
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	67

404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	65
405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	59
405-2	男女基本工资和报酬的比例	60
406 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	未发生
407 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
408 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	未发生
409 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	未发生
410 安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	63
411 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
412 人权评估		
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	/
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
413 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	72-75
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	72-75
414 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	/
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	未发生
415 公共政策		
415-1	政治捐赠	不涉及
416 客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生

417 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
417-3	涉及市场营销的违规事件	未发生
418 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生
419 社会经济合规		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生